

Юридическая экспертиза сайта

130 маркеров в 12 блоках. Проверено то, что видно снаружи:
публичные страницы, код форм, сетевые запросы, открытые
реестры, домен и хостинг.

НАХОДОК

7

НИЖНЯЯ ГРАНИЦА ШАНСОВ

600 000 ₽

КРИТИЧНЫХ

3

ЗАКАЗЧИК

ООО «Ромашка»

ДАТА ПРОВЕРКИ

2 сентября 2026

САЙТ

romashka.ru

ПРОВЕРЯЛ

Константин Провальский, юрист

Образец. Компания и находки вымышлены

Что внутри

Каждая находка описана по одной схеме: что нашёл, какая норма нарушена, чем это грозит, как это находят и что сделать. Без формулировок «рекомендуется привести в соответствие» — разработчик открывает отчёт и понимает задачу без вашего перевода.

01	Сводка и приоритеты	3
	Сколько нашли, во что это оценивается, что чинить первым	
02	Находки: формы и персональные данные	4
	Чекбокс согласия · Уведомление в Роскомнадзор	
03	Находки: политика, трекаеры, реклама	5
	Доступность политики · Иностранные сервисы · Маркировка рекламы	
04	Дорожная карта	6
	Сегодня · На этой неделе · До конца месяца · Что дальше	
05	Полный чек-лист проверки	7
	Все 130 маркеров с отметкой по каждому — отдельным приложением	

• КАК ЧИТАТЬ ОТМЕТКИ

- **Прямая норма.** Нарушение фиксируется внешним осмотром, санкция установлена законом. Спорить можно о размере, но не о самом составе.
- **Позиция регулятора.** Прямой нормы нет, требование выводится из практики. В возражениях на предостережение и в суде такие пункты оспоримы.
- **Операционный риск.** Не нарушение: угроза работоспособности сайта или основание для частного спора с подрядчиком, правообладателем, клиентом.
- ⚠ **Требуется сверка на дату.** Норма менялась недавно или практика по ней ещё складывается. Перед подачей документов проверить действующую редакцию.

Отчёт фиксирует состояние сайта на дату проверки. С мая 2025 года требования к сайтам менялись шесть раз. Ближайшее изменение — 1 октября 2026, закон о платформенной экономике. Суммы приведены по КоАП в редакции от 26 июля 2026 года.

Семь находок, три из них горят

Пять находок опираются на прямую норму с установленной санкцией. Две — на позицию регулятора: прямого состава нет, но требование предъявляют и в возражениях его придётся оспаривать.

ПРОВЕРЕНО МАРКЕРОВ

130

в 12 блоках, снаружи

НИЖНЯЯ ГРАНИЦА САНКЦИЙ

600 000 ₽

сумма нижних границ по прямым нормам

РАБОТ У РАЗРАБОТЧИКА

4 часа

по трём критичным находкам

• НАХОДКИ ПО УБЫВАНИЮ СРОЧНОСТИ

ЧТО НАШЛИ	НОРМА	СРОЧНОСТЬ	ОТ
Чекбокс согласия отмечен по умолчанию	ч. 1 ст. 13.11 КоАП	высокая	150 000 ₽
Три рекламных поста без идентификатора erid	ст. 14.3 КоАП	высокая	300 000 ₽
Уведомление об обработке данных не подано	ч. 10 ст. 13.11 КоАП	высокая	100 000 ₽
Политика открывается только с главной страницы	ч. 3 ст. 13.11 КоАП	средняя	30 000 ₽
Два изображения без подтверждённой лицензии	ст. 1301 ГК РФ	средняя	20 000 ₽
Google Analytics и reCAPTCHA без уведомления о передаче	ч. 3, 4 ст. 12 152-ФЗ	средняя	риск
Домен оформлен на подрядчика	569-ФЗ	низкая	риск

• ПРОВЕРЕНО ПО БЛОКАМ · НАЙДЕНО НАРУШЕНИЙ

1.1 Реестр операторов	7 · 1	1.7 Реклама на сайте и в сети	11 · 1
1.2 Политика обработки	17 · 1	1.8 Информация для потребителя	17 · чисто
1.3 Формы и HTML-код	14 · 1	1.9 Русский язык	9 · чисто
1.4 Cookie, счётчики, трекеры	10 · 1	1.10 Контент и права	11 · 1
1.5 Домен	10 · 1	1.11 Прочие обязанности	10 · чисто
1.6 Хостинг и размещение	8 · чисто	1.12 Фиксация доказательств	6 · чисто

Это не прогноз штрафа. Сумма собрана по нижним границам санкций, которые применимы к найденному. Назначат ли всё сразу и в каком размере — зависит от того, как пройдёт производство и кто будет вести дело.

НАХОДКА 1 ИЗ 7 · БЛОК 1.3 «ФОРМЫ СБОРА ДАННЫХ И HTML-КОД»

Чекбокс согласия отмечен по умолчанию**от 150 000 ₽**

до 300 000 ₽

ЧТО НАШЁЛ	В форме заявки на странице /contacts чекбокс согласия отмечен по умолчанию: в разметке прописан атрибут checked . Форма отправляется и при снятой галочке — проверка идёт только в браузере.
ЧТО НАРУШЕНО	Часть 1 статьи 9 152-ФЗ: согласие даётся свободно, конкретно и сознательно. Предусмотренная галочка волеизъявление не подтверждает.
ЧЕМ ГРОЗИТ	Часть 1 статьи 13.11 КоАП. Для юридического лица от 150 000 до 300 000 ₽ . При повторном нарушении по части 1.1 — от 300 000 ₽.
КАК НАЙДУТ	Автоматическая проверка кода страницы в ходе мониторинга. Жалоба не требуется.
ЧТО СДЕЛАТЬ	Убрать атрибут checked из разметки. Настроить блокировку отправки формы без галочки на стороне сервера, а не только в браузере.
СРОЧНОСТЬ	высокая Работы у разработчика — до часа.

НАХОДКА 2 ИЗ 7 · БЛОК 1.1 «РЕЕСТР ОПЕРАТОРОВ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»

Компании нет в реестре операторов персональных данных**от 100 000 ₽**

до 300 000 ₽

ЧТО НАШЁЛ	По ИНН и наименованию записи в открытом реестре Роскомнадзора нет. При этом сайт собирает имя, телефон и почту через две формы и передаёт их в CRM.
ЧТО НАРУШЕНО	Часть 1 статьи 22 152-ФЗ: уведомление подаётся до начала обработки , а не после первой заявки.
ЧЕМ ГРОЗИТ	Часть 10 статьи 13.11 КоАП. Для юридического лица от 100 000 до 300 000 ₽ .
КАК НАЙДУТ	Сверка сайта с реестром. Это первое, что проверяют при любом обращении и при плановом мониторинге.
ЧТО СДЕЛАТЬ	Подать уведомление через портал Роскомнадзора. В нём указать реальные цели обработки, категории данных и место хранения базы — расхождение с фактом даёт отдельный состав.
СРОЧНОСТЬ	высокая Подготовка — 2 часа, рассмотрение — до 30 дней.

НАХОДКА 4 ИЗ 7 · БЛОК 1.4 «СООКІЕ, СЧЁТЧИКИ, ТРЕКЕРЫ»

Данные уходят за границу без отдельного уведомления**риск**

прямого состава нет

ЧТО НАШЁЛ	На всех страницах работают Google Analytics и reCAPTCHA , шрифты подключены с fonts.googleapis.com . Запросы уходят на серверы за пределами России вместе с IP-адресом и идентификатором посетителя.
ЧТО НАРУШЕНО	Части 3 и 4 статьи 12 152-ФЗ: до начала трансграничной передачи подаётся отдельное уведомление с оценкой мер защиты в стране получателя. Уведомления нет.
ЧЕМ ГРОЗИТ	Отдельного состава за неподачу нет. Практика идёт по части 1 статьи 13.11 и через требование регулятора запретить или ограничить передачу — то есть счётчики придётся выключить в назначенный срок.
КАК НАЙДУТ	Просмотр сетевых запросов страницы. Занимает меньше минуты и не требует доступа к вашим системам.
ЧТО СДЕЛАТЬ	Заменить Google Analytics на Яндекс.Метрику, reCAPTCHA — на российский аналог или собственную защиту, шрифты положить на свой хостинг. Если сервисы остаются — подать уведомление о трансграничной передаче.
СРОЧНОСТЬ	средняя Работы у разработчика — до 3 часов.

НАХОДКА 5 ИЗ 7 · БЛОК 1.7 «РЕКЛАМА НА САЙТЕ И В СЕТИ»

Три рекламных размещения без идентификатора erid**от 300 000 ₽**

100 000 ₽ за объявление

ЧТО НАШЁЛ	Три поста в Telegram-канале компании от 12, 19 и 27 августа 2026 содержат признаки рекламы: описание услуги, цена и призыв. Идентификатора erid и пометки «Реклама» нет ни в одном.
ЧТО НАРУШЕНО	Части 15–16 статьи 18.1 38-ФЗ «О рекламе»: маркировка и подача сведений в единый реестр обязательны для каждого размещения.
ЧЕМ ГРОЗИТ	Статья 14.3 КоАП, от 100 000 до 500 000 ₽ . Штрафы назначают за каждое размещение отдельно: три поста — три постановления.
КАК НАЙДУТ	Мониторинг каналов и сверка с реестром. За январь — май 2025 года вынесено 230 постановлений на 13,08 млн ₽ — рост в 2,7 раза к прошлому году.
ЧТО СДЕЛАТЬ	Получить идентификаторы задним числом нельзя. Посты удалить или переопубликовать с маркировкой, дальше — заводить каждое размещение в ОРД до публикации. Расходы на рекламу без erid к тому же нельзя учесть в налоге на прибыль.
СРОЧНОСТЬ	высокая Работы у маркетолога — 1 час.

Что делать по порядку

Порядок собран не по тяжести нарушения, а по соотношению «цена работы к цене риска». Сверху то, что чинится за час и снимает больше всего.

Сегодня работы на 2 часа, снимает риск на 450 000 ₽

- Убрать атрибут **checked** из формы на /contacts — разработчик, 20 минут
- Добавить серверную проверку согласия перед отправкой — разработчик, 40 минут
- Снять или перепубликовать три поста без erid — маркетолог, 1 час

На этой неделе работы на 5 часов

- Подать уведомление в Роскомнадзор с реальными целями обработки — юрист, 2 часа
- Вывести ссылку на политику в подвал всех страниц — разработчик, 30 минут
- Заменить Google Analytics на Яндекс.Метрику, шрифты положить локально — разработчик, 2 часа

До конца месяца работы на 4 часа

- Подтвердить права на два изображения или заменить их — маркетолог, 1 час
- Перевести домен на компанию и пройти идентификацию через Госуслуги — до 18 января 2027
- Настроить журнал согласий: дата, время и версия текста — разработчик, 3 часа

Чего эта проверка не видела. Внутренние документы оператора, договоры с подрядчиками и поручения на обработку, отчётность в ОРД, инфраструктуру и схему потоков данных. Там находок обычно больше, чем снаружи. Это вторая и третья глубина проверки.

Константин Провальский

Юрист ABS LABS · 17 лет практики
Коммерческое, гражданское и международное право

ABS LABS

Отчёт № 000-О от 02.09.2026